

## APPEL À CANDIDATURES 2018-2019

**INTITULE DU MASTER : Master Marketing et Stratégie**

**TYPE DE MASTER : RECHERCHE**

### OBJECTIFS DU MASTER :

Former des cadres supérieurs capables de :

- Poursuivre des études doctorales en Marketing et Stratégie ;
- S'adapter au contexte organisationnel pour aider les dirigeants à formuler des politiques de marketing et des stratégies appropriées à leur environnement.

### DEBOUCHES :

- Chargé de travaux dirigés à l'Université
- Responsable Marketing,
- Responsable commerciale,
- Conseiller en Stratégie

### POSSIBILITES DE STAGES :

- à l'Université de Lomé,
- banques de la place
- agences de publicité

### CONSTITUTION DU DOSSIER

1. Copie légalisée de la Licence LMD, de la Maîtrise ou du diplôme jugé équivalent
2. Copies légalisées des relevés du parcours
3. Copie de la dernière carte d'étudiant, de nationalité ou de passeport en cours de validité
4. Curriculum Vitae détaillé
5. Justificatifs des acquis professionnels (Copies légalisées attestations de stage et de travail)
6. Une autorisation de l'employeur pour les fonctionnaires
7. Un projet de recherche de 5 pages maximum
8. Lettre de motivation précisant le master adressée au chef d'établissement (Directeur ou Doyen)
9. Copie simple de la quittance de 15 000 FCFA (reçu de la BTCI portant le nom du candidat)

### LIEU DE DEPÔT DES DOSSIERS

Faculté des Sciences  
Economiques et de  
Gestion (FASEG)

### DATES DE DEPÔT DES DOSSIERS

**17 au 30 Sept 2018**

### LIEU DE PAIEMENT DE LA QUITTANCE

**BTCI : UL 37024 01030  
005901600207 71**

### PROCEDURE DE SELECTION

Présélection  
Entretien Individuel  
Sélection Définitive

**01 au 20 Oct 2018**

Résultats Sélection  
**26 Oct au 03 Nov 2018**